SIGNATURE PORTFOLIO / 2026

PORTFOLIO

Designer graphique senior freelance

« Chaque marque a une histoire. Nous la rendons visible. »

MARRAKECH · OUAYL LAZREK



WOLARIX

Crafting Ideas into Impact

Chaque marque a une histoire. Nous la rendons visible.

— WOLARIX

03

Designer, directeur créatif, artisan.

Je suis Ouayl Lazrek, designer graphique senior et créatif indépendant à Marrakech. J'accompagne les marques dans la création de leur identité, la conception de leurs supports de communication et la production de contenus visuels.



04

Partenaire créatif.

— Lancer, structurer ou faire évoluer une marque
— Prestations ponctuelles ou accompagnement régulier
— Approche flexible et personnalisée

05

Identité visuelle complète.

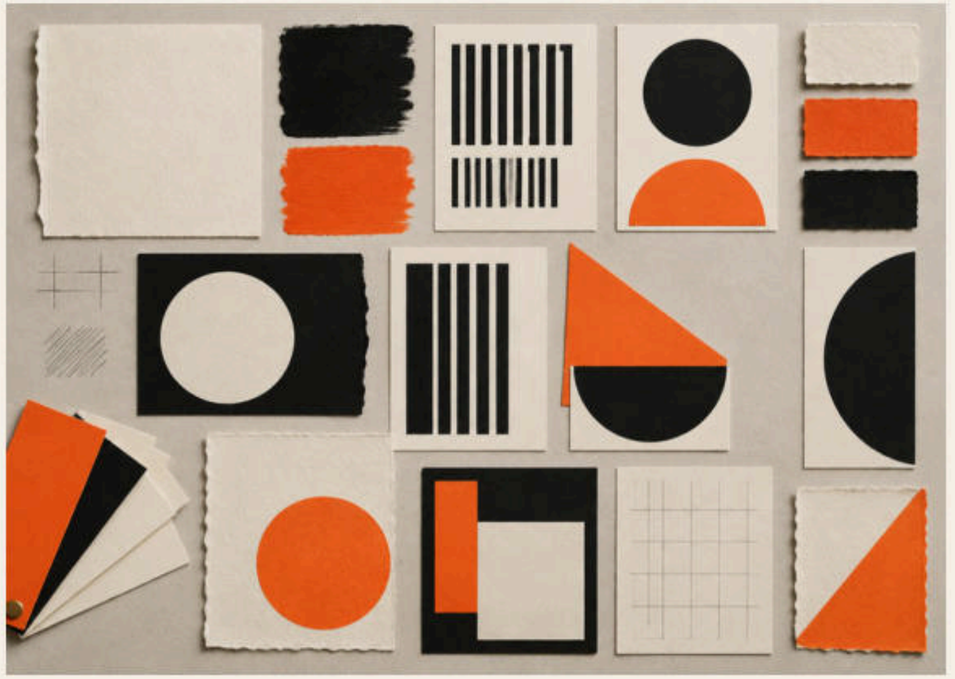
01 Brief et analyse de l'univers concurrentiel

02 Axes créatifs et moodboards

03 Logo, déclinaisons, symboles, monochromes

04 Palette, typographies, iconographie, motifs

05 Direction photographique





Charte graphique.

01 Construction, zones de protection, tailles minimales
02 Usages autorisés et interdits
03 Références RVB / CMJN / HEX
04 Hiérarchie typographique, grille, compositions
05 Règles photo et illustration — print & digital
06 Modèles réutilisables, fichiers sources organisés



07

Supports de com. print —

Cartes de visite · Papier à en-tête · Signatures email
Dossiers commerciaux · Brochures et catalogues
Dépliants, flyers, affiches





08

Signalétique & événementiel.

01 Menus, packaging, étiquettes
02 PLV, roll-ups, stands
03 Signalétique, habillage de véhicules
04 Visuels événementiels

09

Supports digitaux.

01 Publications et carrousels

02 Stories et reels

03 Bannières publicitaires

04 Couvertures, newsletters

05 Présentations et pitch decks

06 Maquettes de sites et landing pages



CONCEPT WOLARIX · CARROUSELS & NEWSLETTERS



Image en mouvement.

01 Concepts publicitaires, scénarios, storyboards
02 Montage et habillage
03 Animation de logos, motion design
04 Effets visuels, déclinaisons verticales

11

Direction artistique assistée par IA.

— Exploration de concepts, images et séquences
— Retouche, variations, préparation de scripts
— Finition et cohérence par intervention humaine
— Distinction claire entre visuels générés et prises de vue réelles

12

Intégration en entreprise.

01 Repérage des usages utiles
02 Choix des outils selon besoins
03 Bibliothèques de prompts & modèles
04 Prise en main des équipes
05 Validations, suivi, amélioration continue
06 Intégration communication & marketing
07 Confidentialité et droits d'usage respectés

Un accompagnement adapté à vos usages.

13

Clarifier. Cibler. Déployer.

01 Clarification de l'offre et des messages

02 Ciblage des audiences

03 Plan de communication et calendrier éditorial

04 Campagnes de lancement, contenus

05 Variantes publicitaires, suivi, ajustements



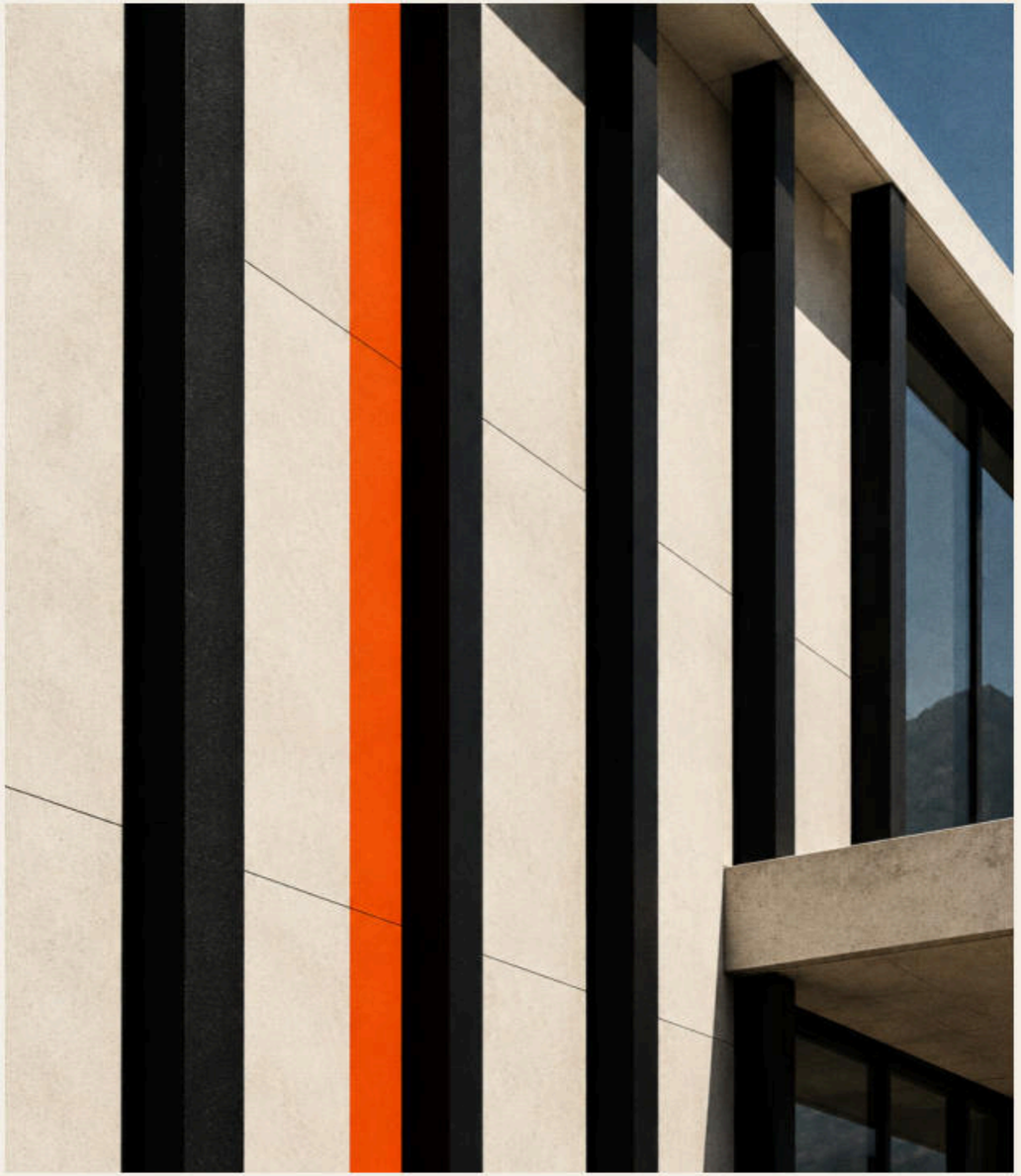




14

Pour les jeunes entreprises.

01 Construction de l'identité de marque
02 Pitch deck de présentation du projet
03 Kit de lancement
04 Première campagne
05 Installation des méthodes de production



Pour les structures matures.

01 Audit de cohérence visuelle

02 Refonte ou évolution de marque

03 Harmonisation des supports

04 Renfort créatif externe

05 Modernisation des contenus & intégration IA

Global Bois
PixelPark
KAFAA / CNT Academy
ESSAFIR CARS
La Truffe
Direct Ferme
Mes Rendez vous

MAG Management
Maison ELMorabit
Restaurant Miam Miam
Workech
Caramelio
Kounouz
RNF Prod

— Design, contenus et communication.








NORN
BOUR
RYBUP
NORH
BOUR
RYBUP
CASK
AMERTY
PLUS
SOUSH
PAMY
RESE
GEMAUB
POITTIE
SOUSH




HUMAN





19

Comment on travaille.

ÉTAPES

01 Échange & cadrage
02 Recherche & direction créative
03 Conception & ajustements
04 Déclinaison & livraison
05 Suivi selon mission

MODES

— **Mission ciblée**
— **Projet complet de marque**
— **Accompagnement mensuel**

Votre prochain chapitre commence par une image forte.



PARLONS DE VOTRE PROJET.

+212 660578441
Ouayllazrek@gmail.com